
Pormenores de una **GRAN** **IMPRESIÓN**



By
The Sharkmann

A todos los que
me ofrecieron su
conocimiento y
experiencia sinceramente.





Brief

Gracias a que hemos estado de los 3 lados del escritorio, tanto como clientes, proveedores e intermediarios que durante 25 años sufrimos y aprendimos con golpes de experiencia cosas que pudieron ser evitadas, con la correcta dirección y la instrucción de buena voluntad de alguien experimentado.

Para facilitar el proceso acumulamos nuestros aciertos y simplificamos los errores para poderlos evitar.

Bienvenido a la aspirina escrita para clientes, diseñadores e impresores.

5

i Sharkmann

ÍNDICE

Prefacio

Introducción

Capítulo 1 Proceso Organizacional

- Preplaneación
- Planeación
- Organización
- Ejecución
- Control y mejoramiento

Capítulo 2 Ambiente Gráfico

- Fases del proyecto
- Entender y trabajar con color Pantone
- Conocer y utilizar papeles
- Selección y trabajo con imágenes
- Preparación de archivos

Capítulo 3 Qué define a un impreso

- Procesos de impresión
- Proveedores
- Check list para revisión de archivos y fases del trabajo
- Entregas
- Revisión de producto final



Capítulo 4

Control
Aprendizaje
Caso de estudio

Apéndices
Glosario
Bibliografía

La guía pretende reconciliar al diseñador o creador, con el impresor y el cliente.

Y que de esto resulte una gran combinación de tinta y papel que realmente “toque” al target y cumpla con sus objetivos de mercadotecnia y comunicación.





ART THAT SIZZLES
3 SHOWS TO CATCH
IN LOS ANGELES
PAGE 13 | CULTURE
The New York Times
WEDNESDAY, AUGUST 22, 2018

Kim sends
signal by
focusing on
economy

SEOUL, SOUTH KOREA

North Korean leader's shift
from nuclear brinkmanship
may be U.S. strategy

BY CAROL LING

When North Korea's leader, Kim Jong-un, announced last week that he was shifting his focus from nuclear brinkmanship to economic development, it was a move that many analysts saw as a sign of a strategic shift in his foreign policy.

Afghanistan's conflict



As a long-grinded on
Towers scramble
to discover
from fiction

Over the past few years, the conflict in Afghanistan has become a major focus of international attention. The U.S. military has been involved in a long-term effort to stabilize the country, but the conflict has not ended.

One of the most interesting aspects of the conflict is the role of the Taliban. The group has been fighting against the U.S. military and the Afghan government for years.

The conflict has also had a significant impact on the Afghan people. Many have been displaced from their homes, and the economy has suffered.

Despite the challenges, there is still hope for a peaceful resolution to the conflict. The U.S. and the Afghan government are working to negotiate a settlement.

The conflict in Afghanistan is a complex issue that requires a comprehensive approach. The U.S. and the Afghan government must work together to find a solution.

The conflict in Afghanistan is a complex issue that requires a comprehensive approach. The U.S. and the Afghan government must work together to find a solution.

The conflict in Afghanistan is a complex issue that requires a comprehensive approach. The U.S. and the Afghan government must work together to find a solution.

The conflict in Afghanistan is a complex issue that requires a comprehensive approach. The U.S. and the Afghan government must work together to find a solution.

The conflict in Afghanistan is a complex issue that requires a comprehensive approach. The U.S. and the Afghan government must work together to find a solution.



¿Qué hace

grande
a una
idea?



La Ejecución



Introducción

Gutenberg jamás creería lo que hoy en día existen como sistemas comerciales de impresión lo complejos y maravillosos que son, los resultados, capacidades y verdadera flexibilidad que ofrecen, así como la compatibilidad de sus combinaciones.

Hoy día intervienen tantos factores en cada proyecto que las posibilidades de error se multiplican.

El acceso a software de punta permite la entrada al universo del impresor a un mundo de actores que no siempre comprenden elementos que antes solo el impresor conocía, solo el experto.

Esta guía pretende homologar y amplificar el argot y terminología para hacerlo fácil y comprensible para todos, redundando en mejores productos, utilidades más simples además de clientes y usuarios más fieles.

13

Te intentaremos aclarar y traducir a un idioma común:

- Entender el color
- Trabajar con el color
- Conocer tipos de papeles
- Utilizar papeles
- Seleccionar y trabajar con imágenes
- Preparar archivos
- Conocer procesos de impresión según el objetivo proy paq.
- Revisar producto final
- Hacer un check list para revisar tus archivos y procesos de trabajo

¿Qué le da alma a un impreso?

La intención de preservarlo, puede tener varias razones, lo que obliga a ser memorable y duradero. La calidad y riqueza de la impresión, la fotografía y (no confundir con el diseño gráfico) las materias primas, la transcendencia de la información o por último el formato.

A veces algunos o varios de estos elementos participan de forma fortuita para bien, pero la mayoría para mal.

Evitar esto implica un proceso y para comenzar el proceso que le enseñaremos, comenzaremos por nombrar a su proyecto con un nombre: tríptico, poster, folleto, díptico, flyer, libro, tarjeta, muestra, manual, lona, etc.

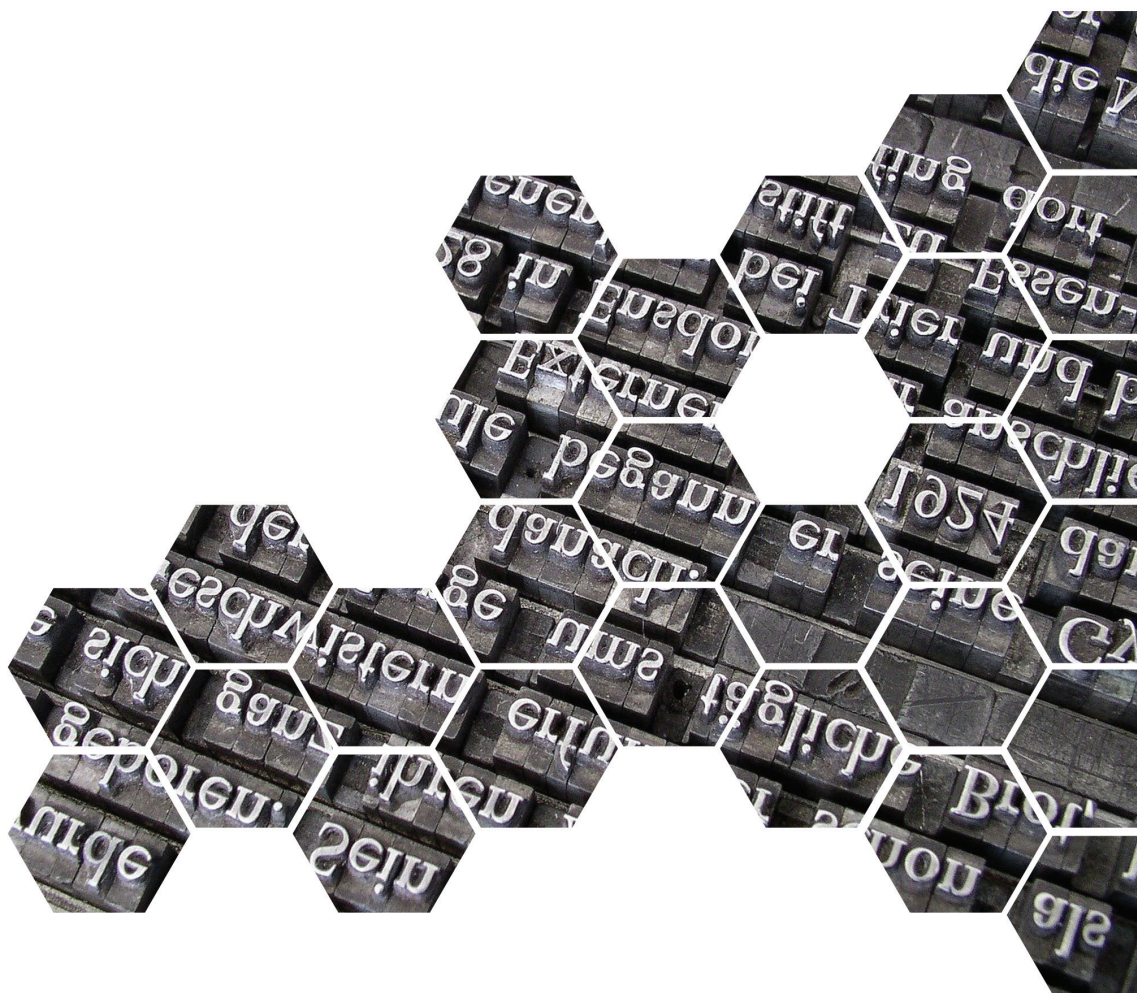
Con el nombre asignado ahora llamemos a esto Proyecto Tarjeta (o el nombre que Ud. eligió) y por ello debemos tratarle con respeto.

UN PROYECTO INVOLUCRA 5 FASES

- Pre planeación
- Planeación
- Organización
- Control
- Ejecución

Aunque administrativamente las definiciones y actividades sean mas precisas y detalladas aquí las enfocaremos a generalidades para explicar un proceso sencillo, fácil de seguir y que consiga resultados y lo acerque a los objetivos que espera.

- Corrección
- Aprendizaje



Pre-Planeación

(1-3 Horas)

Pregúntese

¿Qué quiero obtener y que áreas o personas están involucradas?

¿Con qué y con cuánto cuento?

\$, tiempo, información, recursos, fotos, ejemplos de definicion del cliente o área usuaria.

¿Cuál es el objetivo final del producto?

¿Quién lo fabricará?

¿Para cuándo?

Definir una fecha, Normal de 7 a 10 días, Inmediato 3-5 días, Urgente 48 hrs o menos.

¿Qué quiero obtener?

Este objetivo va más allá de responder con una palabra: un volante, un póster, una revista, ese es el medio que utilizará, ¿lo que usted quiere son ventas?

¿Visitas a su tienda?

¿Permanencia en la mente del cliente?

¿Direccionamiento a: Facebook, instagram o web ?

Difundir información, informar, integrar al personal, presencia de marca en un escritorio? ¿Consultorio?

La respuesta solo usted la sabe; sin embargo el motivo de la pregunta tiene 2 razones:

- ¿Cómo hago que se quede en el escritorio del cliente, block, notas, portaretrato de cartón, etc.?
- EMPATÍA: Ponerse en lugar del cliente y verse a sí mismo desde el otro lado del escritorio, use su producto y hágase éstas preguntas ¿yo lo usaría? ¿me gustaría? ¿me serviría? ¿qué pensaría?

Otra pregunta; la mas básica ¿Cuánto puedo pagar?
Pregúntese Ud. ¿Cuánto asigno a este rubro?, pregunte a finanzas o contabilidad ¿Cuál es el presupuesto disponible / asignado?

The diagram illustrates a calculation for unit price. It features two hexagonal boxes. The top box is red and contains a white dollar sign (\$), the text "Dinero disponible" (Available money), and the value "\$2950". The bottom box is blue and contains a white hash symbol (#), the text "Piezas necesarias" (Required pieces), and the value "+ 1000". A horizontal line with an equals sign (=) is positioned between the two boxes, and the result "\$2.95" is shown to the right of the line.

$$\frac{\text{Dinero disponible } \$2950}{\text{Piezas necesarias } + 1000} = \$2.95$$

Tome la cifra y divídalo entre la cantidad de piezas que requiere:

17

- Con ese número platique con su impresor de confianza y pregúntele que le pueden dar por \$2.95 pza en un tiraje de 1000 pzas, por ese presupuesto total y esa cantidad de piezas.
- Es un buen comienzo, le ahorrará a usted y a su proveedor tiempo y trabajo preparando cotizaciones innecesarias.
- La respuesta de su proveedor debería ser \$2.95 díptico t.final-carta hágase muestras de tamaño exterior, tamaño interior, papel, tintas, acabados; ese tamaño y papel en blanco, varias piezas y empiece desde ahí.



18

Planeación

(1 - 2 Horas)

¿Con qué cuento? (Recursos no monetarios)

- Fotos
- Textos
- Ofertas
- Información
- Fichas técnicas
- Email
- Autorizaciones
- Lluvia de ideas
- Documentos o evidencias para pago*

Todo, si TODO juntelo en una carpeta en su ordenador, si han de enviarle algún material, ponga un deadline o considere y comínquele a su cliente o área usuaria que el tiempo que demore no será proporcional al que su proveedor le programe su fabricación.



19

Ejemplo

Si usted se atrasa 1 día con entrega de material, su impresor puede retrasar 1 semana su entrega ¿Porqué?

Por que si el impresor o cualquier fabricante mantiene sus instalaciones detenidas, esperándolo y usted no le paga cada segundo que lo mantiene en espera, su impresor no solo perderá dinero, si no la paciencia y es por ello que cuando usted se retrasa, su proveedor ingresa trabajo a sus máquinas y puede ser un trabajo que tarde varios días, por ello que lo atrase sin intención, más de lo que usted se retrasó.

¿Quién lo fabricará?

Es una pregunta importante por varias razones, la primera es si habrá que buscar 7 proveedores o ya se cuenta con un integrador o proveedor de servicio completo, por ejemplo; si hablásemos de un auto Ud. necesita recurrir a:

- Mecánico
- Eléctrico
- Transmisiones
- Hojalatero, pintor
- Audio, alarmas y seguridad
- Lavador, detallador pulidor y encerador, etc.

Una opción es la agencia, que cuenta con todo, sino de otra forma Ud. se hace cargo de subcontratar pero se responsabiliza de sus proveedores. ¿Con los que cuenta son confiables y cumplen con la expectativa de calidad, tiempo y forma?

Si intervendrán 2 o más de sus proveedores que requieren una parte del material ¿les aplicará un contrato de cooperación o de Licencias de uso?

¿Para cuándo?

Pregunta importantísima, si al hacer la pregunta específica con fecha y hora a su proveedor la respuesta es un no, imposible, etc.; pregúntele que le tendría para esa fecha, presionar a un proveedor para cumplir sus deadlines es contraproducente.

Hágalo dentro de ciertos límites, de lo contrario:

Violará la regla $|T|C|P|$

T= Tiempo Afectará

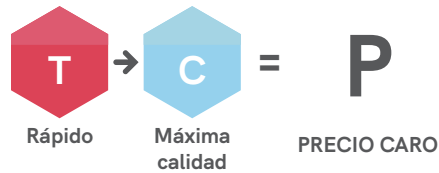
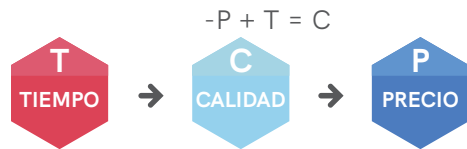
C= Calidad donde si usted la calidad

P= Precio reduce T o el precio

En cualquier industria existen 3 elementos:

PRECIO | CALIDAD | TIEMPO

En cada trabajo usted solo puede seleccionar dos



21

Organización

Con la planeación, junta el material por escrito o electrónico.

Ahora los pasos a seguir y obtener son :

1. Presupuesto autorizado
2. Fechas entrega
3. Contratos
4. Material (textos)
5. Dummies o muestras
6. Proveedor, presupuestos, deadlines o compromisos de entrega por escrito, electrónico o físico y penalizaciones * (usted o el proveedor)
7. Producto: original mecánico, muestras de papel y tamaños, firmar de recibido y aceptado *(no son los mismos)
8. Firmas de responsable de información (los diseños o el texto o partidas monetarias asignadas)

Ya con la idea y el presupuesto fijado imagine y haga dummies en papel.

*Todo por escrito como evidencia para cualquier eventualidad



Ejecución

24

Esta es una parte que debe llevar toda su concentración y atención a los detalles y letras chiquitas.

1. Individualmente y por separado con la ultima versión del proyecto impreso, muéstrela y platique con cada área interesada para:
2. Recabar firma autorizando que la parte que le involucra esta correcta y revisada.
3. Platicarlo le permitirá ver las inconformidades que por multiples motivos pueden tener descontento al usuario y que pueden en caso de errores señalarse y deslindarse de responsabilidades, sea empático y lea entre líneas, puede usted coordinar con las del áreas en común acuerdo y eliminar dificultades que se pueden presentar en caso de errores, contingencias y/o actualizaciones.
4. Respalde con documentos y correos (evite Whatsapp) autorización y/o requerimientos de área de presupuesto.

Nuevamente revise rapidamente los primeros pasos, para no olvidar nada y darle una revisión adicional, éstas nunca sobran.

1. Tome 5 o 10 minutos y en el caso de los textos léalos de atrás para adelante, esto por que si Ud. leyó muchas veces el contenido de su pieza editorial, da por sentado lo que dice y puede saltarse algun error; hacerlo al revés permite que las oraciones pierdan el sentido y saltarán a la vista los errores.

2. Confirme con el (los) proveedores previo envío del dummie autorizado, los presupuestos, materiales, procesos, tiempos de entrega, condiciones de pago y lugares/fechas de entrega e integre un "file" y numérelo, esto con la finalidad de tener documentos y pruebas en caso de una reclamación.
3. Con frecuencia hay diferencia de colores tamaños y No. de páginas del primer al último dummie; este paso evitaría malos entendidos y abuso por el proveedor en precio o tiempos de entrega. ¿Porqué? por que si por ejemplo le cotizó 32 páginas y el dummie final tiene 36 significa que debió utilizar un pliego adicional, mas impresión y acabados finales y en ese instante como no se calculó, puede haber un cambio de precio sustancial. Evítelo, **¡si hubo cambios que se recotice antes de comenzar!**
4. Calendarice y corrobore con su proveedor (con evidencia digital, incluido Whatsapp) el día, fecha y lugar de entrega.

25



Usando tecnología en los procesos de producción

Una vez recibidos archivos y pruebas finales

Evidencie por whatsapp la llegada y revisión de su material con fotos y medidas. Llegada de Materia prima y tamaños (este paso es importantísimo), suele suceder que a la hora de entrar en máquinas el material es otro o diferente tamaño y al no entrar a producción puede retrasar por días la entrega final.

Colores, aún por Whatsapp y de mucha utilidad es un cruzado de información, es decir foto o video saliendo de máquina con su muestra, el pantone y lo salido de máquina.

Procesos, por foto o video checar dobleces con la idea de que sean correctos y evitar que el proveedor oculte información o el estado de su producción.





¿Qué hace grande a una idea?

Control y Mejoramiento

28

Una vez terminado su camino por el sendero de las Artes trágicas (así se conoce por lo accidentado de sus procesos).

Pregúntese:

¿Qué salió mal?

¿Qué pude haber evitado?

¿Qué pude mejorar?

Evalúe a su proveedor (punto muy importante)

Si es un proveedor nuevo sea justo y si tuvo problemas o eventualidades deslinde responsabilidades, sea imparcial y si recaen sobre el proveedor, sea indulgente y pregúntese si la evaluación del mismo fue real o Ud. por afinidad de carácter, presencia; sobreestimó al proveedor. o si Ud. incumplió fechas, anticipos o archivos y le retrasó.

Es posible que existan variables que sin querer o arbitrariamente salen de las manos del proveedor.

De ser así, no lo descalifique de momento; es posible que no sea del todo su culpa o sea muy buen proveedor para producto de menor calidad o puede usar la siguiente referencia para etiquetarle junto o de la mano con la fórmula antes mencionada.

¿Es un proveedor para una o dos de éstas incógnitas?

T= Tiempo

C= Calidad

P= Precio

Hay proveedores ideales para cada una, pero una práctica eficiente es imaginarlo como una relación personal que requiere tiempo, experiencia y pláticas, si su falta no fue mayor déle otra oportunidad haciéndoselo saber, quizá le de una sorpresa y supere sus expectativas.

Para su empresa Ud. deberá o podría tener un proveedor para cada incógnita y usarlos de acuerdo a lo que necesite; resultado de su planeación.

Ejemplo:

Si lo que necesitas es un proyecto interno sin mucho presupuesto, efímero y atemporal necesitará un proveedor (P) de PRECIO es decir lo que le importa a usted es el precio no la calidad (siempre que sea la mínima aceptable).

Si lo que usted necesita es una entrega para una fecha determinada y urgente por un imprevisto como un evento que le encomendaron, Ud. necesita un proveedor. (T) de TIEMPO.

29





30

Lo que necesita es garantizar sí o sí, la entrega de su material en tiempo ya que de no ser así, esto le hará quedar mal y el material entregado posteriormente se irá a la basura.

Si lo que usted necesita es un informe anual que estará en sus manos o a la vista del Director General de su empresa o personajes de la política o la farándula, lo que usted requiere es un proveedor (C) de CALIDAD

Quiere una compañía o proveedor que entregue algo que siempre es confiable perfecto y detallado, entonces cultívelo y pruebe varios proveedores.

Si usted tiene proveedor que cuente con combinación de 2 de estas variables, consérvelo, es de los pocos.

Si usted cuenta con un maestro del área que puede manejar las tres variables y entregarle siempre 3 de esas variables cuídalo y consiéntalo, por que esos proveedores no existen.



Aprendizaje y Evolución

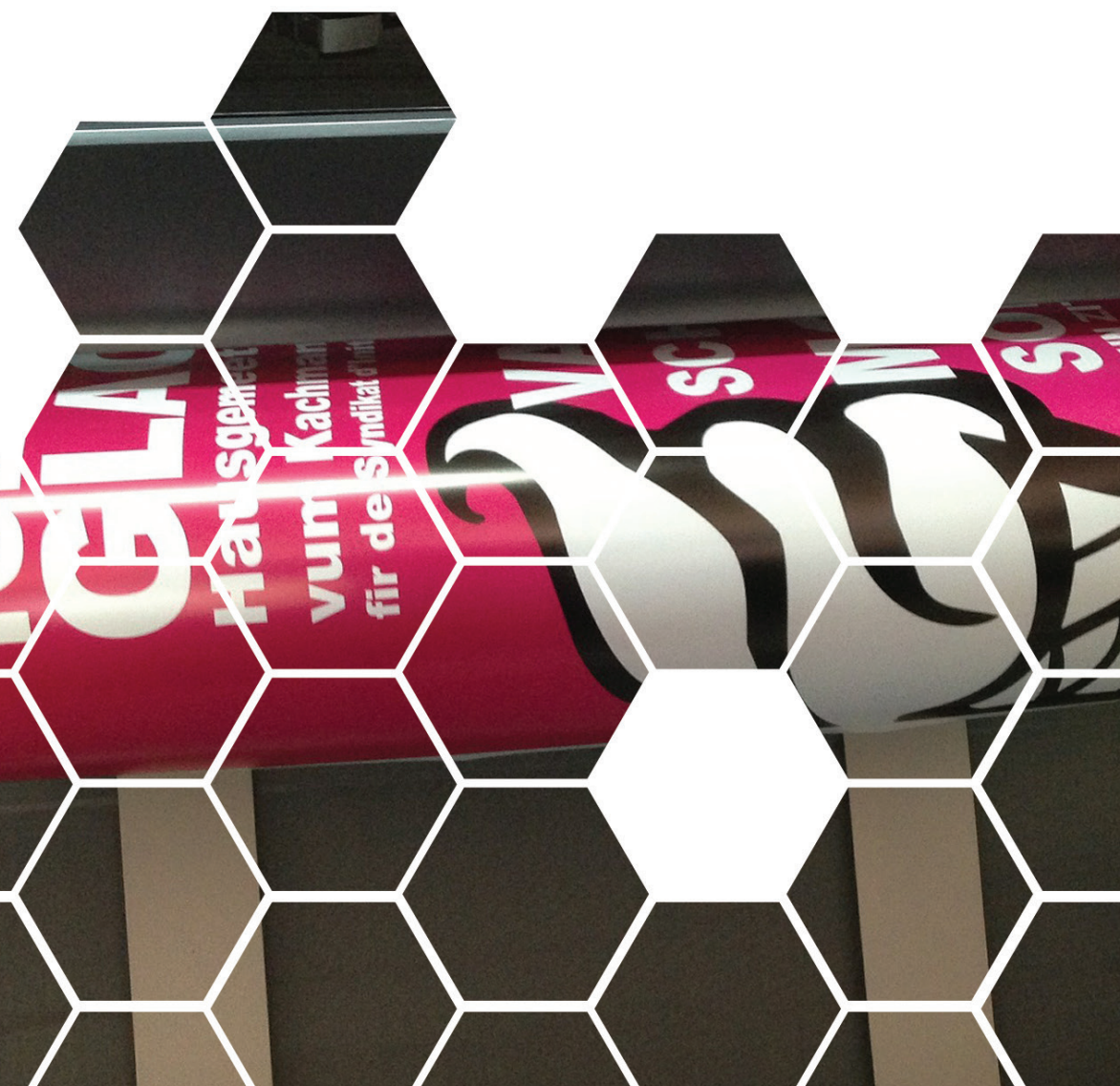
31

Sea equitativo y justo, si su proveedor le entregó según las especificaciones y acuerdos, cumpla usted con las mismas condiciones de su pago, no delegue su pago al área contable o a la firma de la orden de pago o cheque.

Persiga y presione a los responsables; esto le hará confiable y convertirá a su proveedor en un aliado, cada gran actor en una organización cuenta o debería de contar con aliados que le permitan entregar más y mejor su trabajo. Solo así podrá crecer su área, por consiguiente su organización, Ud. y su proveedor, estas relaciones le llevarán por buen camino si las sabe cultivar.

Ahora bien, ya sabe lo que debe hacer, ahora manos a la obra; cuando usted este en la fase de planeación hay cosas que quisieramos explicarle con el fin de ahorrarle dolores de cabeza.

Ambiente gráfico





¿Cuál es el concepto de calidad?

**Personalidad impresa
en el producto**

Desde que Gutenberg inventó la imprenta las cosas han cambiado mucho, más en los últimos 20 años, lo que acercó este mundo de tinta y papel; antes reservado para expertos y ahora al alcance de cualquiera con una computadora.

Pero el mercado también se volvió más exigente y las opciones más variadas. Hoy intervienen muchos más procesos que hay que conocer para garantizar una impresión satisfactoria.

El color...

El color es muy relativo, Einstein diría que es de acuerdo a con que lo comparemos y estaría en cierto.

NO DEBE CONFUNDIRSE LA GESTIÓN DEL COLOR CON EL MODO DE IMPRESIÓN.

Normalmente se compara con el blanco y eso implica calibrar y calcular muchas variantes; las más importantes en primera instancia son 3:

- Blanco del monitor
- Luz que elimina al momento de comparar
- El papel o sustrato a utilizar



El color que vemos depende de la luz que incida en él, es decir que si la luz es amarilla, tendría que convertir el azul en verde, es por ello que debemos considerar:

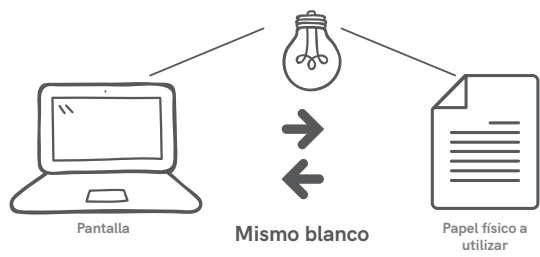
- El color que vemos en la pantalla es color luz.
- El color luz es modificado por la iluminación del lugar (estudio, oficina).
- El color que vemos en el papel es color tinta.
- El color depende del blanco del papel donde se imprime y el proceso con que se imprimió.

35

Dibujo Luz fluorescente 5000K

Además de eso, hay muchas variantes que pueden alterar como se ve impreso en color, y pueden o no ser controlados y dependen todas ellas del presupuesto. Para establecer una relación justa y balanceada con su impresor, así como evitarle mil dolores de cabeza considere que entre más exigencia y exactitud en los colores implica mayores procesos y por consiguiente mayores costos, establezca una proporción justa y apréndase esta regla de oro del impresor aplicable.

Una calibración básica pero muy eficaz es comenzar con calibrar el blanco del monitor con el blanco del papel. Esto se hace con el controlador Windows/Configuración/ Pantalla. Haga los cambios pertinentes con la luz encendida.

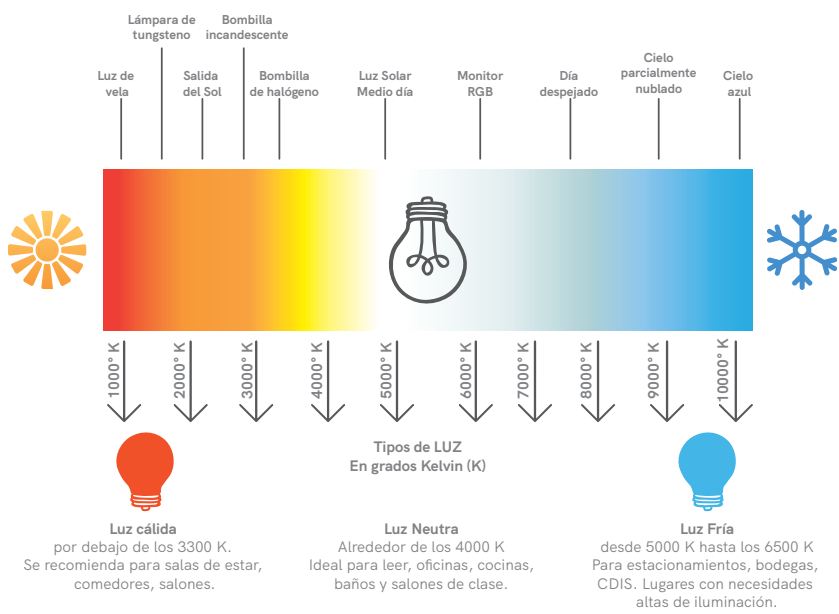


Iluminación ambiental

Esta iluminación de la que hablamos y estamos considerando es la de su oficina de diseño y/o el lugar donde revisara la impresión final.

36

La luz se mide o expresa por temperaturas en grados kelvin °K, lo mejor para trabajar en diseño es alrededor a los 5500°K



En el caso de la gestión del color la aplicación difiere según la región geográfica; Europa, Asia y América del Norte no comparten los mismos estándares.

Antes de seleccionar un método de impresión es muy importante entender el sistema que mayormente es usado tanto en prensas planas, impresoras, plotters, etc. Deberá comprender y usar las características del material digital que a continuación le explicamos.

37



Cuatricomía CMYK Color/Tinta/ Pigmento

Aunque hay variantes que utilizan CL, ML, G, Blanco, Plata y Oro, el general esta basado en una cuatricomía.

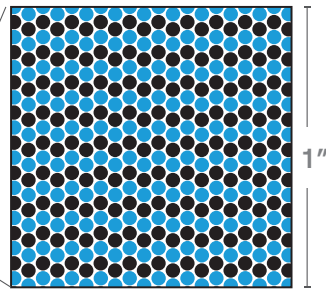
La cuatricomia es la combinación de cuatro tintas que genera una ilusión óptica para generar cualquier color del espectro.

Decimos ilusión óptica porque estos colores nunca se combinan, no se tocan entre sí, permanecen intactos, es decir puros; sólo aparecen mas cerca o mas alejados unos de otros y en proporciones variantes.

38



1 pulgada a 300 puntos por pulgada (dpi)



Estos puntos pueden verse o su combinación de 4 colores al ver cualquier impreso a través de una lupa. Pero hay que estar consciente de que el monitor trabaja diferente, este usa una tricomía, RGB es color luz, mientras que la tinta es color pigmento, el color en el mundo físico es representado y reproducido en tinta, en la dimensión digital eso se hace con luz y con tres colores. Son mundos diferentes que deben convivir entre sí.

TINTA, mundo físico.
CMYK



Medios impresos

Revistas

Periódicos

Papelería

Etiquetas

Envases

Espectaculares

Textil

Decoración

Archivos generados para
este proceso son más
pesados y reproducen
menor cantidad de
variantes de color



LUZ, mundo digital.

RGB



TV

Celulares

Computadoras

Tablets

Redes sociales

Archivos generados
para este medio son
ligeros y reproducen
mayor cantidad de
variantes de color, lo
más común: 16 millones
de colores.



Para obtener impresos con colores de acuerdo a expertos requiere intervención de computadoras, softwares, hardwares, criterios y sustratos, lo que complica mucho el resultado final. Como si literalmente habláramos varios idiomas y usáramos diferentes maneras para una transacción aparentemente simple.

Si le sumamos que incluso el tiempo degenera el color en los monitores, el blanco del papel y hasta la humedad del ambiente tiene influencia en el resultado final.

Sin embargo, todo esto puede estandarizarse, homologarse y revisando ciertas técnicas y pasos a seguirse en orden cronológico, puede acercarnos mucho a un resultado super, haciendo frontera con la perfección.

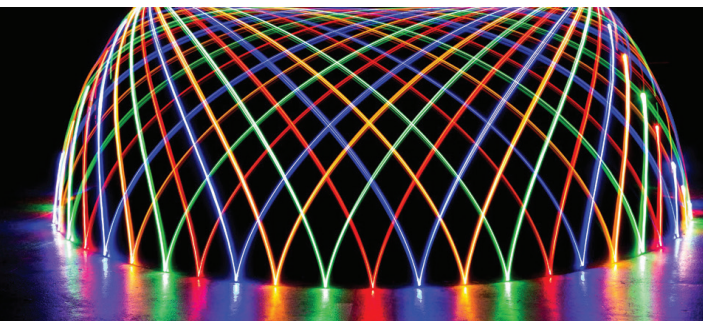
En el reino animal existen diferentes tipos de ojos, algunos ven menos y otros más que el común ojo humano, lo mismo sucede con ciertos archivos en color.

Para entender el color, lo dividiremos en 2 grandes grupos:

Color tinta
CMYK 

Color luz
RGB 

Aunque todos los colores que se pueden percibir ante tus ojos son color luz, el color tinta engaña al ojo, para hacerlo creer que hay un color que en realidad no existe.



RGB Color luz
el de las pantallas,
con el que diseñas.

RGB

Este sistema de reproducción de color utiliza los 3 colores primarios de la luz combinados para "mostrarte" hasta 16.7 millones de colores. Este sistema es usado por el ojo humano para comunicarle el color al cerebro.

Es el sistema utilizado en todas las pantallas de computadoras, tablets, celulares, tv etc. Sus valores se expresan en valores del 0-255.

CMYK

Es un sistema que usa 4 colores y sus combinaciones de porcentajes y posición de los puntos para crear, o mejor dicho representar los colores. Estos sistemas han y siguen siendo usados por las máquinas de offset, plotters de impresión, impresoras de inyección de tinta y de láser. Sus valores se expresan en % (tanto por ciento) del 0%-100%.

La diferencia son los canales utilizados para representar los colores que se usan y que se ven, el cuarto canal en el sistema CMYK es el origen de la distancia y entre sistemas este es el color negro. (K)

43

Aunque existen más de 3 sistemas además de estos, no los explicaremos, nuestro objetivo es amplificar la competencia y uso del color en sistemas modernos.

Manejo de color electrónico

Un controlador o perfil electrónico del color es un software que trabaja para asegurar fidelidad del color, define las capacidades de los recursos de tu sistema y une esa información para manejar los diferentes modelos de color y calibración del mismo.

Estos perfiles pueden ayudarte y evitar errores si es que están correctamente aplicados y utilizados, antes de usarse el perfil se debe determinar capacidades y limitaciones de tu hardware así como la cantidad de color que pueden producir o detectar, es decir el espacio de color.

El espacio de color no es otra cosa que un área multidimensional en donde un color puede ubicarse por sus coordenadas. Las fronteras de esta área representan el límite de reproducción de color que puede mostrar o crear tu dispositivo.



45

Cuando una imagen es convertida de RGB a CMYK en donde los colores se convierten u homologan en el espacio de color más amplio es como pasar algún líquido a un recipiente mas grande.

Esto convierte un color a otro "similar" en el nuevo sistema, pero sucede lo mismo que con los idiomas, algunas palabras no significan exactamente lo mismo al traducirlas; y esto sucede muy comúnmente en las conversiones de RGB a CMYK, si a esto sumamos que la traducción no es exacta , se vuelve a traducir regresando del CMYK al RGB las cosas pueden complicarse mucho, otro sistema utilizado es el Pantone.

PANTONE

Definiría esta época como una orgía de color. Pero para ello son usados varios sistemas y hoy intervienen muchos más procesos que hay que conocer para garantizar una impresión satisfactoria.

Para hablar de algo debemos usar los mismos términos, para que se entienda!

Con la idea de resolver esto se creó en un sistema que nombra todos los colores con un código numérico y una letra y que además de ofrecer muestras precisas y recetas detalladas de cómo preparar un color ¡Si! ¡Preparar un color!



Un Pantone depende de la habilidad y experiencia de un experto que ha utilizado colores base y otros aditivos que se crean fuera de la máquina el color que usted ya conoce, haciendo pruebas digamos posteriores sobre papel y comparando lo con la muestra de su catalogo Pantone.

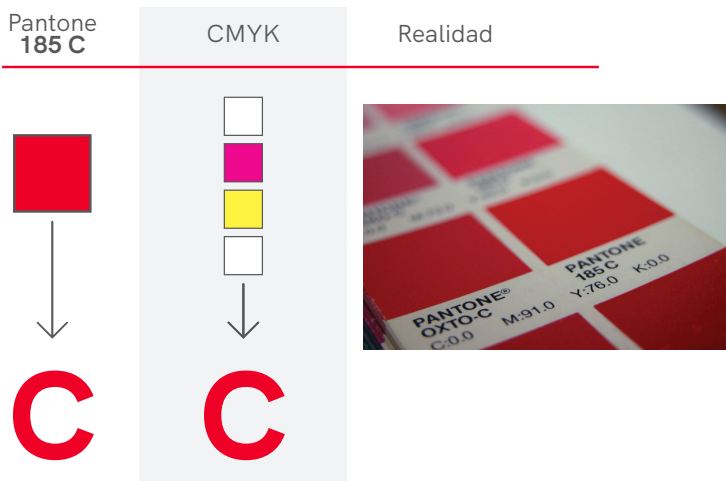
Hablando claro, si usted requiere un rojo Coca-Cola, es Pantone 185c y 185u.

47



12 pts Pantone Warm Red 75.0
4 pts Pantone Rub. Red 25.0

Lo complicado de esto es cuando se pretende imprimir un código de color de pantone ahorrándose el trabajo del experto y convirtiendo esa tinta a sistema CMYK, es decir de ilusión óptica y lo que sucede es:



48

¿Cómo predecir el cambio?

PANTONE TAMBIEN PENSÓ EN ELLO Y CREÓ EL
CATÁLOGO SOLID TO PROCESS

Utiliza una app, para predecir la conversión.

Recomendamos

Process color manual./ Michael and Pat Rogondino Chronicle Books, San Francisco, California 94105
Copyright (C) 2000

Colores comunes, que engañan el monitor

- RGB / CMYK
- Rojo
- Amarillo
- Azul
- Negro

Una recomendación es revisar sus valores CMYK, por ejemplo si un azul en sus valores es:

C 100
M 70
Y 5
K 10

Ese se imprimirá violeta morado por su alto contenido de magenta.

Negro

El negro es un color delicado, sobre todo si se trata de fondos, plastas o líneas y textos en porcentaje de negro.

Si lo que quiere usted es colorear, fondear, pintar un papel de negro sólido intenso, lo que usted necesita es:

C 40
M 40
Y 40
K 40

Esto se conoce como
una curva de color al
negro.

49

Sobre estos porcentajes, de CMY al que usted le dé más valor resultará en una tendencia del negro. Hacia ese color, es decir...

C 40
M 60
Y 40
K 100

Negro rojizo.

Pocos profesionales consideran la multiplicidad de instrumentos periféricos que intervienen en los procesos de impresión. Para probarlo, proponemos varios experimentos fáciles:

1

Imprimir el mismo archivo desde diferentes programas, y plataformas. Intenta imprimirlo desde Photoshop, Illustrator, Corel o algún software para desarrollo dentro de oficinas como Publisher.

2

Ahora intenta imprimir uno desde Windows y otro desde Macintosh.

3

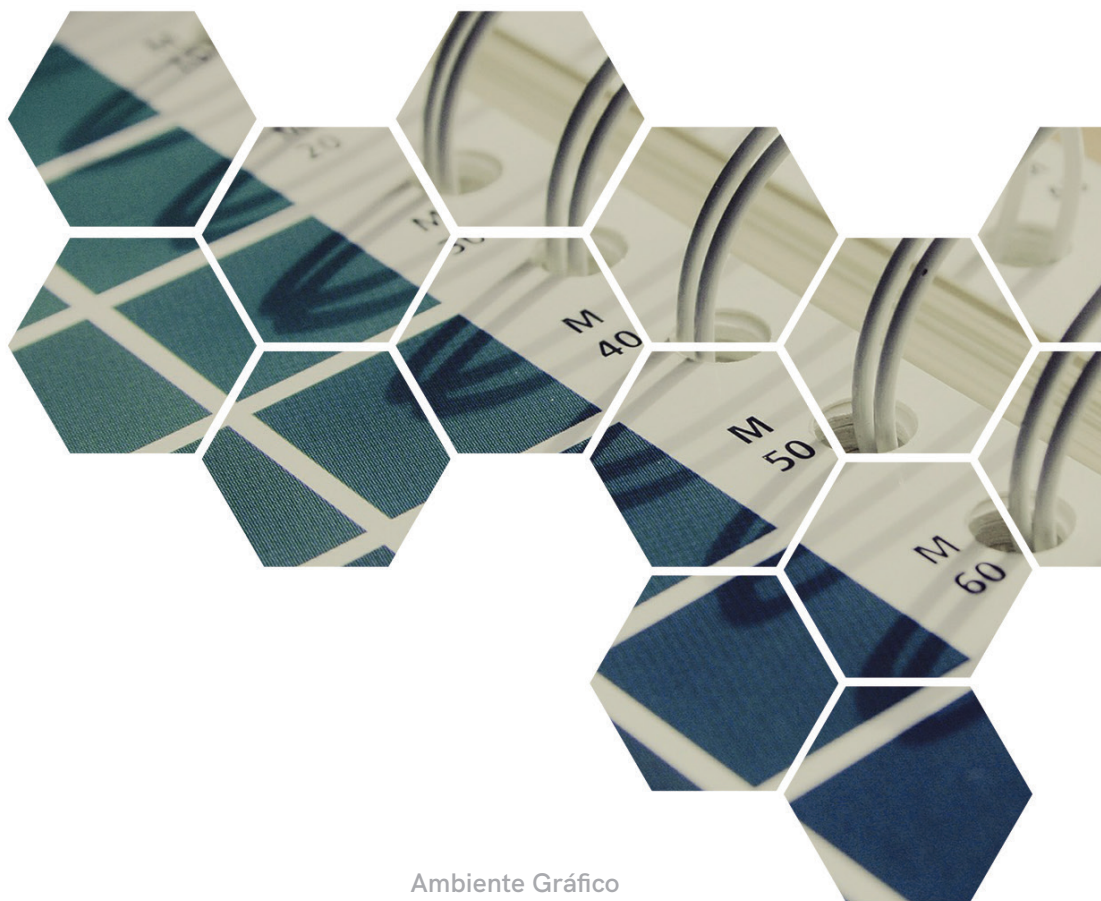
Después imprime desde el mismo programa en impresoras diferentes.

4

Y para terminar, en la misma impresora pero desde diferente computadora.

Rotula cada impresión con el dispositivo/ plataforma/ periférico con que se originó. ¿Notas las variantes? Estas se producen por que cada dispositivo tiene un perfil de color; esto no es otra cosa que una serie de instrucciones que ahora les llaman “algoritmos” que le indican al dispositivo como mostrar o representar el color. Y cada perfil esta creado dependiendo de muchos factores como la luz, el tipo de papel o de dispositivo.

Por ello hay que homologarlos o hablar con parámetros comparables y repetibles como son los mismos perfiles para los mismos periféricos o sistemas de color.





Pantone

Pantone es un modelo muy utilizado, aunque a veces inexacto, para describir los colores. Este modelo está basado en la combinación de nueve colores diferentes, seleccionados basándose en su utilidad. Los colores Pantone están clasificados mediante un código para facilitar su elección.

52

El modelo Pantone se usa principalmente para imprimir con colores directos. Un modelo de color como el Pantone, que utiliza combinaciones especiales de pigmentos para cada color en particular, tiene mayores posibilidades de reproducir directamente colores saturados. Por ejemplo, un amarillo claro en el modelo Pantone es un pigmento amarillo claro y no se necesita engañar al ojo ajustando el porcentaje de la composición de los colores, como ocurre con el modelo CMYK. Ello significa que el modelo Pantone tiene una gama de color mucho más amplia que el modelo CMYK. Por ello, cuando se quiera hacer la conversión de Pantone a CMYK deberá tenerse en cuenta que no es posible reproducir todos los colores del modelo Pantone.

Una paleta es una selección de colores, un conjunto de muestras de color, por analogía son los colores escogidos por el artista.



Tintas planas o Color directo

Las tintas planas son tintas especiales mezcladas previamente que se utilizan en lugar de o además de las tintas de cuatricromía (CMYK). Cada tinta plana requiere su propia placa en la imprenta. (Dado que un barniz requiere una placa distinta, también se considera una tinta plana).

53

Es decir, son colores pensados para imprimir con una tinta especial (en impresión comercial con planchas aparte). No suelen entrar en la gama de tonos reproducibles mediante cuatricromía (o incluso hexacromía) estándar.

Pantone Inc. es una empresa creadora del Pantone Matching System, un sistema de identificación, comparación y comunicación del color para las artes gráficas. Su sistema de definición cromática es el más reconocido y utilizado por lo que normalmente se llama Pantone.



Negro en textos y líneas

Los textos son algo que debe cuidarse mucho. Cuando lo que quiere es un negro contrastante con el blanco del papel para una lectura cómoda y relajada, asegurarse de que el negro este en el 100%.

Si decide que parte del texto será gris. En pantalla esto se ve genial, pero en realidad usted solo usará un porcentaje % de negro para representar gris; lo que hizo fue disminuir la cantidad de tinta aplicable sobre una área determinada, en este caso el gris no es color; es un porcentaje (%) de negro.

Negro

Una forma de revisar valores es usar en Photoshop o Illustrator la herramienta gotero.

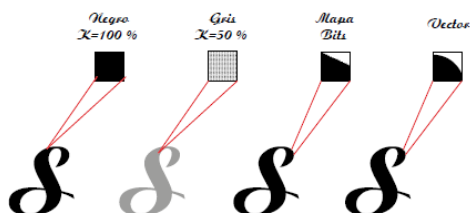
TIP

Si el texto es muy pequeño, puede verse sesgado, punteado o cortado. Posiblemente a que no exista tinta en ciertos puntos de la letra

55

Recuadro y tinta

Límite en tipografía esto es debido a que en 1 pulgada cuadrada se deberían aplicar 1440 puntitos de "negro real" si uso un porcentaje % para representar gris, lo que hizo fue disminuir la cantidad de tinta aplicable sobre una superficie determinada.



Imágenes y Elementos Gráficos

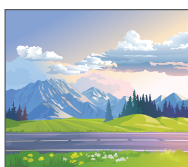
En el diseño gráfico la utilización de logotipos, imágenes, y recursos gráficos se resume a 2 tipos de capturas digitales e internet. Sin embargo antes de explicarlos debemos diferenciar lo que es un Vector y un mapa de Bits.

Vector

Imagen o dibujo definido por una fórmula matemática, es decir, para definir un cuadrado de 5 cm x 5 cm la computadora tiene una instrucción para representarlo, le dice un conjunto de 4 líneas de la misma longitud, unidas de un extremo a otra de forma continua, formando un ángulo de 90° c/u y con un relleno cuyos valores están definidos como:

R:100 G:150 B:255

Esta figura puede crecerse infinitamente, dado que la instrucción no la limita, solo cambia los valores de largo de la línea y el relleno en el mismo siempre y la resolución es definible.



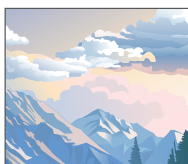
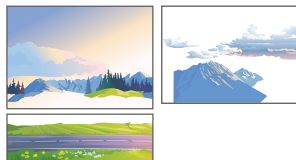
Dibujo vectorial

Tamaño: escalable infinitamente

Peso: 106 KB

Resolución: escalable infinitamente

Dibujo vectorial separado



Dibujo vectorial escalado al 1000%

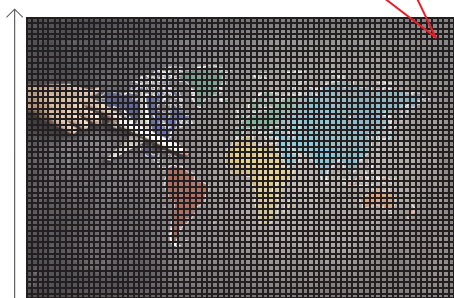
10x

Mapa de Bits

Como su nombre lo indica es un mapa que es representado en un plano cartesiano y el archivo guarda los valores de cada pixel; tanto en ubicación como en relleno. Tomando el mismo ejemplo de un cuadrado de 5 cm x 5cm a una resolución de 300dpi (dots per inch).



R 61
G 62
B 65
x4, y4



La computadora genera este mapa

Y la paleta de colores puede tener hasta **35,000** colores diferentes

Total de pixeles representados: 2072

Total de valores a guardar: 2072

Tamaño de la imagen 37 x 58 pixeles (GIF de un celular)

57

Puede crecerse un 100% sin perder calidad, siempre y cuando tenga una resolución mínima de 150 dpi. Una prueba sencilla es aplicar un zoom del 400% si esta se ve regularmente bien, puede entonces utilizarse, de lo contrario elimínala.

¿Por qué?

Por que la información de un mapa de bits es muy clara, definida y limitada.



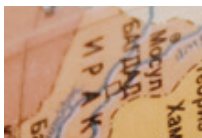
Imagen mapa de bits

Tamaño: 13.9 x 9.3 cm 1100 x 734

Peso: 3.8 M

Resolución: 200 dpi

Imagen no separable



Mapa de bits aumentado 1000% 10x

Al crecer el archivo puede que la computadora no tiene información sobre que poner en los pixeles que antes no existían y lo hace adivinando según 2 tipos de criterios: interpolado y continuo, eso hace representaciones pixeladas e indefinidas.

Cambio de color post prensa

Los diferentes procesos post prensa pueden afectar el color final de su impreso, téngalo en cuenta en su proceso de preparación y gestión del color. Los más comunes son:

Barniz máquina brillante/mate

Toma un ligerísimo color ámbar puede reducir la luminosidad del color final.

58

Barniz Uv brillante/mate

Es también de un ligerísimo color ambar, la superficie se torna ultra lisa con un acabado perfecto por su proceso de secado con Luz Ultra Violeta. En un acabado brillante puede dar charolazo y en caso del mate suele maltratarse y ensuciarse más.

Laminado brillante/mate

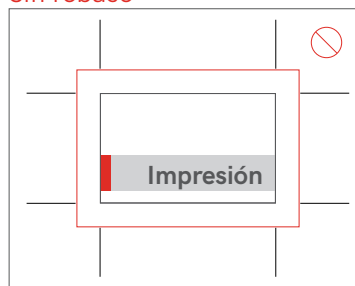
Transparente, pero el adhesivo que se cataliza con calor puede alterar un poco la claridad de los tonos ligeros.

Preparación de archivos

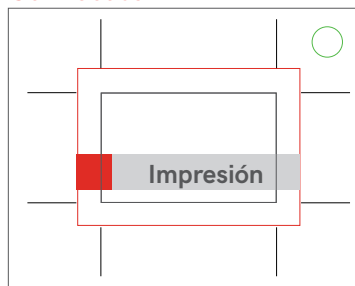
Generación de archivos digitales para impresión en 7 pasos:

1. Elección del Programa Photoshop/ Illustrator/ InDesign
2. Resolución, ilustraciones y fotografías
3. Tipografías, colores, sobreimpresión y trapping
4. Rebases, dobleces y líneas indicativas
5. Resolución, ganancia de punto, Moire
6. Pantones, tintas especiales, grises
7. Pruebas
8. Sobreimpresión
9. Trapping
10. Incrustación vs links

Sin rebase



Con rebase



Consideraciones sobre el papel





- **Pinza:** Área que necesita la máquina para tomar y mover el papel.
- **Colores:** Colores utilizados CMYK y tintas directas.
- **Densitometría:** Porcentajes de cada color CMYK para garantizar y evidenciar la correcta y plena aplicación de estos colores.

61

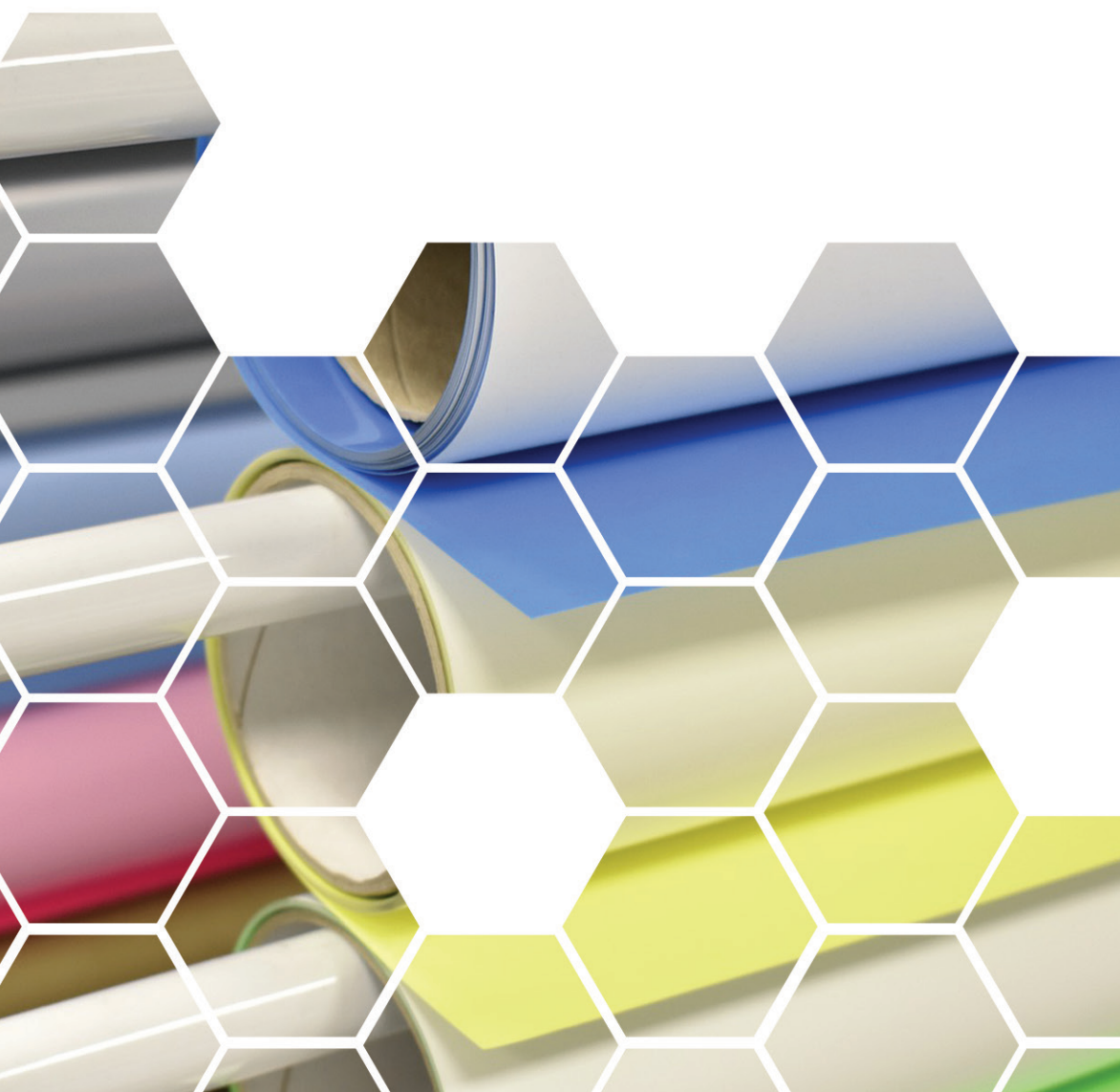
Pliego completo 70 x 95 cm
Área imprimible ideal 65 x 90 cm

**De entre las
cenizas como
Ave Fénix
El papel dará la cara
por nosotros®**

I. Sharkman metamorphos



Procesos de impresión



La era digital y la que nos toque vivir Post Covid-19 será muy diferente, la abundancia o exclusividad de contenido digital, el contacto personal se sustituirá y el papel impreso puede ser nuevamente el protagonista.

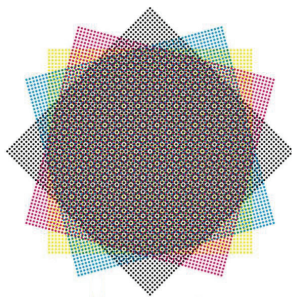
El proceso de impresión Offset

La cuatricomía es el más utilizado, el más básico para sistemas como:

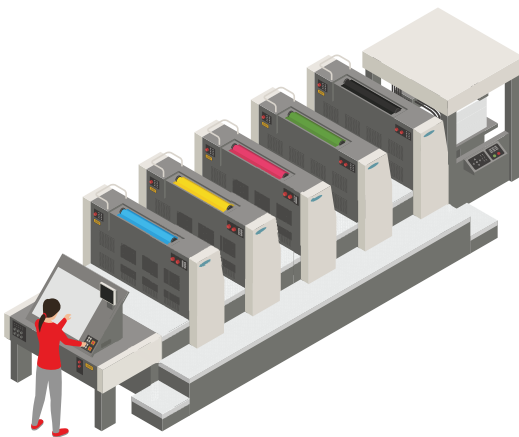
- Impresoras electrónicas (plotter, láser, cera, inkjet)
- Offset
- Serigrafía
- Flexografía

Con estos sistemas se imprime prácticamente todo.

64



Esta es una "Roseta" de impresión o entramado, cada puntito de color individual se imprime a inclinaciones diferentes no invasivas, lo que quiere decir que no se superponen solo crean un entramado que a la distancia ostenta parecerse o ser otro color.



Antes de empezar a preparar de acuerdo a su preplaneación, deberá seleccionar un método de impresión que debe ir alineado a sus objetivos y a la selección del modelo de impresión, es por ellos que preparamos unas fichas descriptivas de cada uno, ponga atención a los íconos de cada sistema.

Referencias

-  Precio
-  Tiempo
-  Resolución
-  Tamaño
-  Colores
-  Tintas Directas
-  Compatible
-  Cantidades
-  Versatilidad
-  Nivel de riesgo
-  Productos
-  Calidad
-  Exactitud
-  Uniformidad
-  Papeles
-  Repetible

El **precio** por
impresión o
costo unitario
es relativo
y **subjetivo**
porque depende
del **número**
de piezas a
producir

Offset



Óptimo para producciones de medianas a grandes



Promedio de 5 - 7 días. Urgente incrementa 100% y puede estar listo en 24 hrs



Excelente, definida, inmejorable, hasta 4800 dpi reales



Prensa plana 90 x 125 cm



1,2,3 ó colores, excelente, regular, uniformes, brillantes. Amplio espectro de colores, tintas directas, metálicas, pastel, blancas y fondeos



Disponible, mejor sistema para Pantones



Con todos los procesos post impresión. Son aceptados, laminados, medio corte, hot stamping, bajo relieves, etc.



Múltiplos de 1000. Inmejorables tiempos y costos



Pueden imprimirse en diferentes acabados plásticos no porosos, compatible con todos los terminados y colores.
Se usa para empaques, papelería y publicidad, no altera el papel por presión ni calor



Alta sin nivel de experiencia previo, necesita un experto que ayude a buscar la expectativa, de lo contrario en este sistema ocurren errores en miles de forma inmediata



Cualquier producto, limitado por su tamaño y gramaje



Buena, fotográfica



Perfecta, sin desfase en impresiones ambas caras, empalmes, pliegos y dobleces perfectos. Plastas de color uniformes

—— Uniformidad



Todos, bond, sublimados, estucados (couchés), adhesivos, algodónados, sintéticos, películas, recilcados, etc.



Posible e inmediata, segundos tirajes más económicos y confiables

67



Proporcional a la calidad resolución y pasadas de impresión



Horas, relativamente rápido



De pobre a excelente



De pequeños a espectaculares



Bueno, procesos hasta 8 tintas Cc Mm Yy Xn. medianamente buenos, no pantones, incontrolables variaciones en plastas



No Disponible



Limitado



Diseñado para pocas piezas exactas y reducidas. No recomendable para etiquetas pequeñas.

68



Mediana



Mínimo, a pie de máquina es casi 0 (cero)



Espectaculares, merchandising, material POP



Buena, fotográfica de regular a sobresaliente



Perfecto, cortes con sensores de marcas a la perfección



Plastas de color variables, cortes desfasados



Variados, viniles, papeles, lonas, backlight, mesh, materiales gruesos



Posible e inmediata, con dificultad de igualación con trabajos anteriores

Serigrafía



Depende de su tiraje, pero es moderado en calidades estándar



Para requerimientos exigentes como imitaciones es caro



Relativo y depende del proveedor y en general es lento



Mínima, no apto para dibujos muy pequeños a colores



Múltiples tintas planas, realce, directas y metálicas



Disponibles y muy vistosos



Se puede imprimir en productos terminados, como sobres, cajas. Imprime en múltiples superficies como vidrio, metal, etc.



Para tiros cortos de pocas unidades 100 pzas en promedio



Todos los que no vayan sobre la impresión, es decir mediana



Riesgo bajo, por el número de impresiones



Papelería, cajas, plásticos, textiles, vidrios y algunos metales



Excelente para colores plasta y con volúmen



Muy buena, cuentan con registro muy definido



Uniforme, parejo, estable y repetible



Casi todos, aún así debe de ser cuidadosos con sintéticos



Total, se puede homologar

Flexografía



Económico para tirajes grandes



Mediano, ya que las bobinas son grandes por los tirajes



Buena resolución



Medianos depende de los diámetros de cilindros



Disponibles y muy vistosos



Disponibles



Mediana, pueden adicionarse tintas metalicas y acabados. Normalmente son para repetirse constantemente.



Muy baja versatilidad



Alto riesgo, por el número de impresiones



Utilizado en etiquetas casi 100%



Uniforme, pareja, estable y repetible



Registros perfectos, suajable, medios cortes y otros acabados



Total, se puede homologar



Bond, adhesivos, couchés y películas



Totalmente repetible

70

Huecograbado



Económico para tirajes grandes



Mediano, ya que las bobinas son grandes por los tirajes



Buena resolución



Medianos depende de los diámetros de cilindros



Disponibles y muy vistosos



Disponibles



Mediana, pueden adicionarse tintas metálicas y acabados



Alto riesgo, por el número de impresiones



Muy baja versatilidad



Normalmente son para repetirse constantemente



Utilizado en etiquetas casi 100%



Uniforme, pareja, estable y repetible



Registros perfectos, suajable, medios cortes y otros acabados



Total, se puede homologar



Bond, adhesivos, couchés y películas



Totalmente repetible

71

Tampografía



Depende de su tiraje, pero es moderado, en calidades estándar



Medianamente rápido



Baja, desfasados comunes, no apta para selección de color



Mínima 8 x 10 cm aproximado como promedio



Múltiples tintas planas, recomendación máximo 3 ó 4



Disponibles y muy vistosos



Diseñado para imprimir en productos terminados, curvos. Imprime en múltiples superficies como vidrio, metal, etc.



Para tiros cortos de pocas unidades, 100 - 500 en promedio



Ninguna



Riesgo bajo, por el número de impresiones



Promocionales y souvenirs



Regular



Regular, no es posible un registro muy definido



Uniforme y repetible



Ninguno, se usa más para plásticos, vidrios y metales



Total, se puede homologar

Check list

Diseño

- Archivo PDF
- Archivo impreso firmado con pie
- Cruce de revisión físico/digital
- Links
- Curvas o tipografías
- Dummie físico

Presupuesto

- Cotejado y actualizado
- Tamaño final y No. de piezas
- Colores, tintas especiales y barnices: especificaciones
- Acabados, dobleces, alzados, encuadernados
- Mail cruce de información Escrito/Digital

Compromisos de entrega

- Contratos y penalizaciones mutuas
- Remisiones
- Pagos

Revisión del producto final

- Tamaño
- Calibre de papeles
- Homologación de colores
- Tintas especiales, Pantones® y barnices
- Acabados encuadernado pegado y/o cosido
- Piezas y número de empaques
- Hoja de recibido final

73



Conocer y Usar PAPELES

Los papeles son originarios de Egipto, con sus papiros hoy tenemos decenas de ellos, algunos de ellos son:

Kraft, Estrasa, Fotográfico, Bristol, Opalina, algodónados, Secantes, Bond, Couche, eurokote, SBS Cartulinas, Caple, lonas, Polipap, Sintéticos, vinil, PVC Micas, Engomados, Papel Piedra, Autocopiantes, Térmicos

Para tomar en cuenta en primera instancia y seleccionar un papel, primero hay que seleccionar el sistema de impresión a utilizar y menos importante pero más utilizado es el costo del mismo.

Papeles

Papel de 20 a 35 gr.

Es un papel ultrafino y opaco. Normalmente se le conoce por papel biblia ya que se usa principalmente en la elaboración de libros muy gruesos y que van a tener mucho uso como diccionarios o Biblias.

Papel de 40 a 60 gr.

Papel usado principalmente para la impresión de periódicos o para prensa. Es un papel muy fino y puede ser blanco o con un coloreado muy suave.

Papel de 80 a 100 gr.

Es el típico papel que todos usamos en casa y oficina.

75

Papel de 90 a 170 gr.

Papel usado en impresiones de revistas y todo tipo de impresos que requieran un poco más de calidad como pueden ser folletos, carteles, trípticos, dípticos. En México el couché de 90 a 135 grs es el más usado.

Las características del papel se dividen según sus propiedades:

- Ópticas
- Físicas
- Químicas

Condicionando su óptima impresión y postimpresión.

Color y blancura

Que es la tonalidad de un determinado soporte de papel.

Luminosidad y brillo: La cantidad de luz reflejada sobre su superficie.

Gramaje

Corresponde al peso en gramos por un metro cuadrado de papel (g/m²).

Porosidad

Volumen de aire de papel con respecto al volumen total

Porosidad: Volumen de aire de papel con respecto al volumen total. Dureza y absorción.

Estucados

Un producto estucado es aquel que presenta un recubrimiento realizado mediante una salsa (capa de estuco) de componentes minerales y orgánicos y que unas veces se presentan tal cual y otras lo hacen con complementos de plástico o de aluminio.

El objetivo fundamental de este recubrimiento es darle al producto unas mejores condiciones de imprimibilidad. Los productos estucados pueden presentar diferentes cantidades de capas de estuco en función de la calidad que se les quiera dar, así como también características estructurales diferentes según vayan a ser impresos en hojas o bobinas.

Los productos estucados se dedican básicamente a la edición y a la publicidad, aunque si nos adentramos en el mercado de las cartulinas y foldings, entraremos de lleno en productos de embalaje. A continuación se citan los diferentes tipos de productos estucados de los que hablaremos a lo largo de esta unidad: papeles estucados, papeles de alto brillo, papeles autocopiantes, papeles térmicos, papeles metalizados, cartulinas sólidas blanqueadas, foldings, cartoncillos, autoadheribles.

Papeles estucados

Los papeles estucados se distinguen básicamente por distintos conceptos que citamos a continuación:

La cantidad de capas de estuco aplicadas sobre el papel (según esto se obtienen papeles arte, papeles de triple capa, etc.).

El sistema de impresión que se va a utilizar sobre el

77

papel (huecograbado, offset, etc).

El tipo de máquinas empleado en la impresión (hojas o bobinas).

En función de estos conceptos que acabamos de mencionar, se fabrican cuatro tipos de papeles estucados, que se describirán a continuación:

1. Papeles arte.
2. Papeles de triple capa.
3. Papeles de doble capa.
4. Papeles estucados 1/C (una cara).

78

Los papeles arte son aquellos que llevan tres capas de estuco por cada cara. La cantidad de estuco suele ser bastante elevada, llegando incluso hasta 40 g/m² por cada cara del papel en gramajes superiores a 200 g/m².

Las aplicaciones principales de los papeles de triple capa están centradas en el mercado publicitario, aunque este tipo de papel también puede verse en el mercado editorial de calidad elevada.

Metálicos

En este caso el efecto de impresión metalizada se obtiene con el uso de papeles a los que se ha aplicado un proceso de metalización específico.

Esta opción es sin duda la más flexible de todas, ya que nos permite obtener una “versión metalizada” de cualquier color que utilicemos en nuestro diseño. ¿Por qué? Porque las tintas tienen un alto grado de transparencia, de manera que si las imprimimos sobre un papel previamente metalizado recogerán esta característica sin por ello perder el propio color, con lo que conseguimos conferir un aspecto metalizado a cualquier color utilizado en el diseño.

En aquellos casos en los que nos interese conservar los colores originales, es decir, que no se vean afectados por el efecto metalizado del papel, aplicaremos la técnica del “blanco cubriente”, que simplemente consiste en aplicar sobre el papel una tinta blanca que suprime (cubre) el metalizado, para a continuación imprimir nuestro diseño CMYK sobre dicha tinta cubriente

Los materiales metalizados se producen fundiendo y vaporizando un metal (generalmente aluminio) en un vacío mientras se pasa una banda o papel o película alrededor de un rodillo frío y sobre el punto de vaporización. Las moléculas vaporizadas luego se acumulan en la tela fría, proporcionando así el papel o la película con un acabado metálico. Se puede llevar a cabo mediante metalización directa sobre la superficie del material o mediante metalización por transferencia, donde las partículas de metal vaporizado se atraen en la cámara de vacío a una banda transportadora de plástico muy lisa y luego se transfiere al sustrato elegido bajo presión.

79

Con la impresión sobre papel metalizado obtenemos una variedad de colores lacados, en función del papel (dorado, plateado o perla) y de los colores utilizados en el diseño.

Albanenes, Vegetales RECICLADOS

Algodonados

80

El papel verjurado posee una gran calidad y una textura conformada por pequeñas líneas longitudinales que se pueden ver incluso a trasluz. Es un papel resistente y fuerte.

Es muy usado para dotar de exquisitez y prestigio a productos. Por eso se usa mucho en invitaciones de boda, tarjetas, libros de edición limitada, cartas de restaurante, expedición de títulos. También es muy usado en Bellas Artes y en Ilustración.

Sintéticos

PVC Material plástico, sintético, adhesivo.

Posee la superficie para no absorber tinta, puede ser fliorescente, blanco o transparente por lo que debe tener mucho cuidado para no espesar tonos vivos, sólidos.

Recomendado para etiquetas.

Papel piedra

Hace algún tiempo que el papel de piedra, papel de roca o stone-paper saltó a la palestra. Llamó la atención de la industria un proceso sin madera, sin agua, sin cloro y sin ácidos, así como con un bajo coste energético.

Una hoja de papel de piedra es un 80% de carbonato cálcico (CaCO_3), presente en toda la Tierra en cantidades inimaginables y un 20% de polietileno de alta densidad (HDPE en inglés y PE-HD en castellano), un polímero que se obtiene del gas natural que no debe confundirse con otros plásticos no reciclables.

Cartulinas

81

Papel en gramajes de 200 en adelante ya es cartulina, en este caso fina. Se emplea sobretodo para flyers ,cubiertas de revistas, sobres y muestrarios.

Papel de 250 a 350 gr.

Cartulina un poco más gruesa que se usa para tarjetas de visita, postales cajas de cereales etc.

Papel de 350 a 450 gr.

Cartulina gruesa (casi puede considerarse un cartón) usado para tarjetas de visita muy rígidas y para cubiertas de libros o revistas.

Cartulinas Sulfatadas | Cartón Caple

Estan sometidas a un blanqueamiento con azufre o estucadas. Se recomiendan sobre todo para postales, folders, tarjetas de presentación, postales, cajas, insertos, etc. Pueden llevar laminado y barnices.

Opalina

Un papel ampliamente conocido y apreciado, pero no por ello comprendido, este papel o cartulina puede contener hasta 50% de fibras de vírgenes de algodón que le dan cuerpo y estructura, pero que también le dan gran absorción de tinta que reduce el detalle, gana grano y cambia colores; esto por su fibra.

Y puede cambiar realmente los colores incluso por el estado del clima, que le invita a reaccionar con la humedad recibiendo mas o menos tinta con sus respectivas consecuencias.

82



Bond

Es utilizado para impresiones económicas, en su mayoría textos o textos con imagen pequeñas y en un color o tinta. Principalmente para libros o informes anuales entre otros, también indicado para escribir sobre el con cualquier tipo de pluma.

Ahuesados

Lo mismo pero con un tono color crema que disminuye el contraste y hace una lectura más cómoda y menos cansada, generalmente se usa para libros principalmente solo textos; aunque se puede utilizar con otros fines.

Eucalipto

Tiene una blancura casi del 97%, una composición más pura y robusta, su gramaje aumenta casi un 50% con respecto al bond tradicional. Esto le permite recibir mas tintas y su estabilidad en máquina le capacita para recibir hasta 4 tintas full color o ambas caras.

Se usa para flyers, reportes anuales y folletos comerciales.

83



Kraft

Este papel y cartulina kraft, es grueso y tiene un tono marrón. Es bastante resistente y robusto.

Si bien este papel se suele emplear para envases o packaging, últimamente ha ido ganando popularidad gracias a su aire retro o vintage. También comunica muy bien la idea de lo artesano, de lo hecho a mano y el cuidado del medio ambiente. Cada vez más se usa en tarjetas, carpetas, etiquetas, invitaciones, etc.

No obstante, debes tener en cuenta que no es muy bueno para imprimir grandes cantidades de color y que debes tener cuidado con la legibilidad de los textos. Esto es debido a su gran porosidad.

84

Múltiplos

- Carta
- Doble carta
- 4 cartas
- 8 cartas

Fracciones

- $\frac{1}{2}$ carta
- $\frac{1}{3}$ de carta
- $\frac{1}{4}$ de carta
- $\frac{1}{2}$ pliego
- $\frac{1}{4}$ pliego / hoja

Aunque es libre de aprovechar el tamaño que su imaginación le dicte, esta regla le permitirá maximizar todo el formato y su utilización, reduciendo desperdicios y mermas que afectarán su bolsillo.

85



Check list | Revisión y fases del trabajo

86

Resolución

Para entender la calidad de una imagen debemos entender que el nivel de detalle se denomina resolución y diferentes dispositivos son diferentes resoluciones, lo que significa complejidad para obtener la calidad, requerimos resolución; que no es lo mismo que tamaño y mucho menos a tamaño de impresión.

Aquí cabe resaltar 2 posibilidades:

- Que la resolución para impresión es diferente al tamaño mostrado en pantalla.
- Que el tamaño de visión (píxeles) será chico y la de impresión será de calidad y pequeña.

Para entender esto tendríamos que hablar y diferenciar píxeles y puntos x centímetros o pulgadas, y/o cuántos píxeles puede mostrar o imprimir una impresora.

La pantalla no puede mostrar más de 100/120 píxeles por pulgada cuadrada. Las impresoras pueden imprimir hasta 14,400 puntitos por pulgada cuadrada.

¿Qué criterios utilizar?

Depende del uso del documento si es ...

DIGITAL / IMPRESO

Tamaño 1900x 1200 max. Mínimo 1:1 (Ideal)

72-100 dpi max 300 dpi

RGB CMYK

JPG PDF, TIFF, EPS (Ideales)

Med-alta calidad máxima calidad

Cámaras digitales, formatos y compresión

Usar cámaras digitales facilita el trabajo pero hay elementos a tomar en cuenta, primero la cámara de un celular ¿Es semiprofesional o profesional? Las diferencias radican en 3 elementos clave:

- Tamaño del sensor
- Compresión
- Archivo relevante
- M.P.
- Resolución

El tamaño del sensor es el equivalente a la película de 20 años atrás, entre más grande es, mejor la calidad con la que graba la imagen y... ¿no tiene nada que ver con los M.P.?

87

La compresión, es la información que es eliminada para hacer un archivo más pequeño = JPG, algunas graban en formato tiff que no comprime y las mejores en formato RAW, crudo.

Archivos Resultantes
JPG. TIFF. RAW.

Mega Pixeles

Es el resultado de multiplicar el largo x alto en pixeles, el resultante es un tamaño/medida para ver en monitor y debemos revisar cuál es el tamaño de impresión y qué resolución nos soporta, pueden hacerlo en PS (Photoshop), AI (Illustrator).

Ahora que sabemos algunas cosas básicas para generar un archivo profesional que garantice una impresión fiel y elimine posibilidades de errores necesitaremos:

Programas, software especializado:

- Corel
- Illustrator
- Photoshop
- In desing
- Freehand *

Ningún software de oficina es recomendado Office, Publisher y cualquier otra suite son prohibidas, no son diseñadas pensando en ser generadoras de documentos para impresión fuera de los que están conectados directamente al equipo, con su pobre manejo de los tamaños y capacidades del mismo.

- Para empezar, comience con un documento en blanco con un 5-10% mayor que el tamaño final que desea obtener, esto es para dar espacio a los rebases, líneas de corte, densitómetro, refines.
- Revise todos sus archivos de imágenes o gráficos que utiliza, de preferencia en photoshop, debe entrar a 1:1 es decir al tamaño final de impresión, los archivos JPG, PSD, JPEG, EPS están predeterminados. En la medida de lo posible evite GIF, PNG, etc.

*Por favor evite usarlos y si ya lo hizo, piense en volverlos a hacer, los pdf que genera no son confiables y con seguridad le darán más dolores de cabeza, resultados esperados No pretendemos ser un curso completo de software o de diseño, queremos recomendarle algunas cosas y omitiremos algunas por cuestión de tiempo.

- El modo de color debe de ser CMYK
- Profundidad 8-16 bits, 32 sólo aumentará el tamaño del archivo y esa gama de color no es totalmente reproducible en impresión.
- Resolución: desde 150 dpi obtendrá una impresión aceptable 300 dpi es el indicado.

Imagen

CMYK

Alto _____ PX

One _____ PX

Altura 20 cm.

Ancho 10 cm

Resolución 300 dpi

Si todo está bien, realice el diseño que usted guste, revíselo. Sobre todo textos y ortografía. Imprímalo y vea en físico como se ve y vea la diferencia entre color pantalla y el que realmente se imprimió.

89

Consejo

Configurar impresión.

Mejor calidad/perfil/papel

Utilice si puede papel especial.

Gráfico

Papel especial: El papel especial tiene un recubrimiento que le permite recibir las gotitas de tinta microscópicas y evita que se absorban y se esparzan, resultado colores más fieles y detalle sin igual.

Impresión láser

Debe tener en cuenta que este proceso es diferente a la inyección de tinta y que genera los colores por fusión del tóner y obtiene de combinación de los colores primarios en

un tono continuo y no en una roseta de ilusión óptica.

Haga los cambios y correcciones pertinentes y vuelva a imprimirlo, si con la impresión en mano y con los cortes y dobles necesarios se ve como usted imaginó, le gusta y está satisfecho, entonces tiene un archivo casi listo.

El siguiente paso es prepararlo para exportarlo y enviarlo al impresor:

- Guarde su archivo
- Vuelva a guardar su archivo con otro nombre, como: xxxxlisto
- Seleccione todo el texto y conviértalo a curvas
- Seleccione todas las imágenes e incrustelas
- Si está usando PS rasterice. Si está usando illustrator y está trabajando con vectores, cambie a vista lineal.
- Revise si no hay nada oculto, encimado o extraño.



Con una muestra física de la entrega del proveedor y si tiene báscula digital, pésela; multiplique por el número de unidades por caja/paquete y corrobore la cantidad entregada.

Con esa misma pieza compárela con el dummie digital y con el impreso autorizado, es muy común que en las correcciones, el impresor o cualquiera que actúe con él en la cadena de producción se confunda y utilice una versión anterior sin los cambios pertinentes.

Antes de firmar la remisión revise estos datos, así como los colores, tamaños y la uniformidad de la impresión.

Si no está Ud. marque en las páginas de su diseño autorizado, los errores de la penúltima versión para que sean cotejados contra la muestra entregada e indique cómo recibir el material y los parecidos que debe mantener con respecto a los colores y medidas.

91

Empaque y envío final

Nuevamente por whatsapp, las fotografías y capturas de pantalla de WAZE y de tarimas o número de paquetes, que le permita tener control de las cantidades al menos cuanlitativamente, si pides 1000 piezas y recibió 3 cajas revise al recibir y aleatoriamente al menos el 5 - 10% de la entrega; es decir:

Waze salida llegada

(6) No firme documento o remisión del material hasta que éste coincida con el acuerdo _____ entre su proveedor y Ud. en calidad, materiales, colores y cantidades

Revise

Revise

Revise...

Es lo único que le evitará problemas atribuibles a usted.

92



Caso de estudio

93



Revisión del trabajo final

Pida a su impresor que le envíe un pliego de su trabajo sin cortar y con la colorimetría y densitómetro o revíselo con él y un cuentahilos y medidor de gramaje de papel.

Permita que lo guíe el impresor o el prensista, escúchelos, tienen mucho que enseñarle.



Control y aprendizaje



A decorative graphic on the left side of the page, consisting of several overlapping hexagons. The top hexagon is yellow, and the one below it is black with colorful, out-of-focus light spots. Further down, another black hexagon with red and yellow light spots is visible, followed by a dark hexagon with a bright white light streak.

**Detectar errores
es convertirlos
en aprendizaje**



Control y Aprendizaje

Con el producto óptimo en manos, etiquételo, tanto el terminado como un pliego doblado y de ser posible un CD o una Memoria Flash conteniendo todo el documento, imágenes y tipografías para meterlo en una carpeta junto con su presupuesto impreso y la cotización del dolar vigente así como de un producto de necesidad básica y su precio como referencia para el futuro.



Control

En esta fase determinará qué salió bien y mal, cuál fue su responsabilidad, cuál de la del equipo y cuál de su impresor.

Con esto en mente definirá los 3 ó 4 problemas que surgieron y cómo los resolvió, con estos resueltos, se añadirán a su check list de revisión y no volverán a pasar.

Pormenores
de una
GRAN Impresión